

Duurzaamheid in de hospitalitysector

KIJK VERDER DAN DE FINANCIËLE ASPECTEN

Over de hele wereld implementeren hotels steeds meer initiatieven om hun ecologische voetafdruk te verkleinen en milieuvriendelijker te opereren. Hoewel dit zeker stappen in de goede richting zijn, lijkt de focus vaak nog eenzijdig te liggen op de financiële kosten en baten. Andere belangrijke aspecten worden over het hoofd gezien. Het is tijd om verder te kijken dan de cijfers en te erkennen dat duurzaamheid niet alleen om winst en verlies draait, maar evenzeer invloed heeft op personeel, gasten, imago en de hospitalitysector in het algemeen.

Tekst en beeld **Hotels for Trees**

Een meer duurzame bedrijfsvoering kan een krachtig hulpmiddel zijn om jong talent aan te trekken en te behouden. De nieuwe generatie werknemers hecht immers veel waarde aan duurzaamheid en ethisch ondernemen. Hotelondernemingen die op een groene wijze worden gerund, trekken niet alleen mensen aan die deze waarden delen, maar behouden hen vaak ook beter. Gemotiveerde medewerkers die trots zijn op de duurzame initiatieven van hun werkgever dragen bij aan een positieve werkomgeving en zullen zelf innovatieve ideeën aandragen om de duurzaamheidsinspanningen van het hotel te verbeteren.

BETROKKENHEID

Duurzaamheid is steeds vaker een doorslaggevende factor bij de keuze voor een hotel door gasten, eventplanners en bedrijven. Milieubewuste reizigers zoeken naar hotels die actief bezig zijn hun impact op het milieu te verminderen. Hotels die investeren in groene energie, afvalreductie en waterbesparing, en deze inspanningen ook communiceren, trekken een groeiend segment van de markt aan. Duurzame hotels hebben vaak hogere bezettingsgraden en kunnen premiumtarieven rechtvaardigen, aangezien veel klanten bereid zijn meer te betalen voor een milieuvriendelijk verblijf. Dit resulteert niet alleen in hogere inkomsten, maar ook in de opbouw van een trouwe klantenkring.

IMAGO

Een duurzaam imago is van onschatbare waarde in een tijd waarin bedrijven worden beoordeeld op hun maatschappelijke verantwoordelijkheid. Ho-

tels die actief streven naar duurzaamheid, stellen zich op als betrokken leden van de gemeenschap en kunnen rekenen op steun van zowel overheden en de bredere samenleving. Dit kan onder andere resulteren in subsidies voor groene initiatieven. Het kan het hotel en zelfs de hele hospitalitysector helpen bij het opbouwen van waardevolle za-



Floris Licht en Linde Borger van Hotels for Trees.



Bottel zelf het water dat je gasten schenkt.

kelijke en politieke relaties. De hospitalitysector moet zich realiseren dat duurzaamheid niet slechts een kostenpost is, maar een investering in de toekomst. Een investering die de bedrijfscultuur kan versterken, de inkomsten kan verhogen en het imago van een specifiek hotel of zelfs de gehele hotelindustrie kan verbeteren.

DEZE STAPPEN KUNNEN HOTELS ZETTEN OM DUURZAAMHEID OP EEN HOLISTISCHE MANIER TE BENADEREN:

- Interne betrokkenheid bevorderen: Betrek medewerkers actief bij duurzaamheidsinitiatieven. Moedig ideeën aan en beloon inzet. Maak duurzaamheid een integraal onderdeel van de bedrijfscultuur.
- Gasten bewust maken: Communiceer duidelijk over de duurzaamheidsinspanningen van het hotel, zowel op de website als in de kamers. Informeer gasten over hoe zij kunnen bijdragen aan duurzaamheid tijdens hun verblijf.
- Samenwerking met lokale partners: Werk samen met lokale organisaties en partners om duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken. Dit kan de steun van de gemeenschap vergroten en zorgen voor een positieve reputatie.
- Meetbare doelstellingen stellen: Stel duidelijke doelstellingen op voor duurzaamheid en meet de voortgang regelmatig. Transparantie in het rapporteren van de resultaten is essentieel om het vertrouwen van zowel personeel als gasten te behouden.

Duurzaamheid heeft potentieel om personeel aan te trekken en te motiveren, klanten te betrekken en een positief imago in de samenleving en bij de overheid te bevorderen. Het is van vitaal belang dat hotels deze bredere voordelen omarmen en duurzaamheid als een integraal onderdeel van hun bedrijfsstrategie gaan zien. Alleen dan zullen ze niet alleen duurzaam winstgevend zijn, maar ook een positieve impact hebben op de wereld.



Ga aan de slag met het tegengaan van voedselverspilling, bijvoorbeeld samen met Orbisk.

‘Duurzaamheid heeft invloed op personeel, gasten, imago en de hospitalitysector in het algemeen’

Ga dus aan de slag met het tegengaan van voedselverspilling, koop duurzaam in, bottel zelf je water of laat gasten bomen planten via Hotels for Trees in plaats van hun kamer nogmaals schoon te maken. Er zijn opties genoeg om vandaag nog impact te gaan maken! ■



Plant een boom via Hotels for Trees in plaats van de kamer nogmaals schoon te maken.